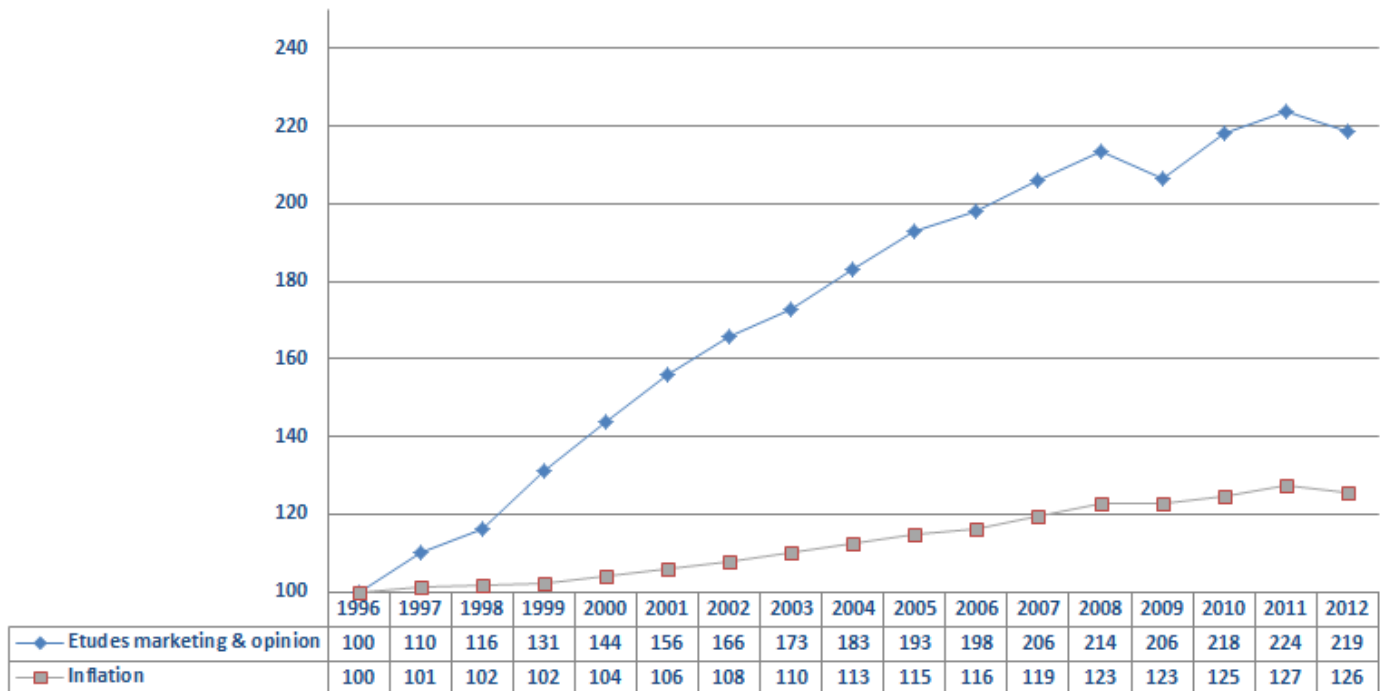


LE MARCHE FRANÇAIS DES ETUDES EN 2012

Une activité 2012 en léger retrait

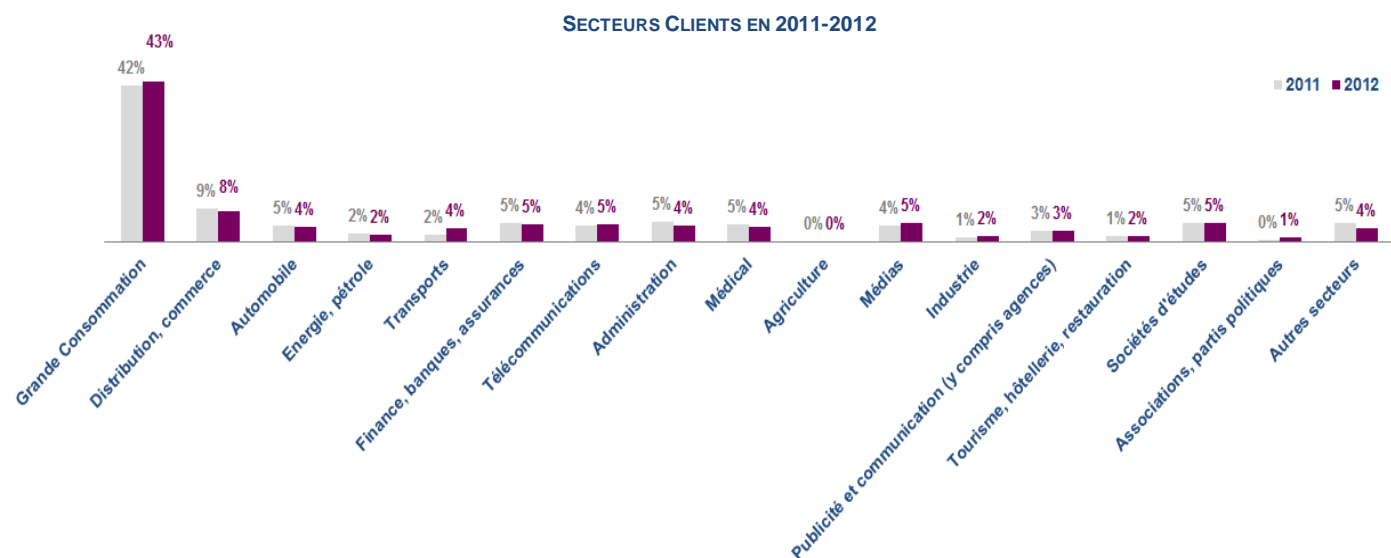
Le marché des Etudes marketing et opinion enregistre un recul de son activité de **-1,3% entre 2011 et 2012**. Ce marché, avec un chiffre d'affaires 2012 de 2 milliards €, réalise 18% de son activité à l'international.

TAUX DE CROISSANCE DU MARCHE DES ETUDES MARKETING & OPINION, 1996-2012 (BASE 100 EN 1996)



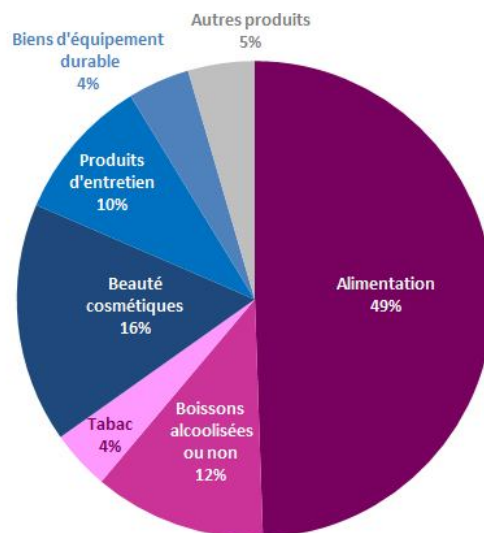
Secteurs Clients : la grande consommation reste le principal secteur Client

La grande consommation affiche 43% de la demande totale. Les autres secteurs d'activités présentent une répartition stable entre 2011 et 2012, la variation la plus significative (+1,6%) revenant aux Transports (personne et fret).



MARCHES DE LA GRANDE CONSOMMATION EN 2012

L'alimentation, le tabac, les **boissons alcoolisées et non alcoolisées**, constituent 65% du marché de la **grande consommation**.

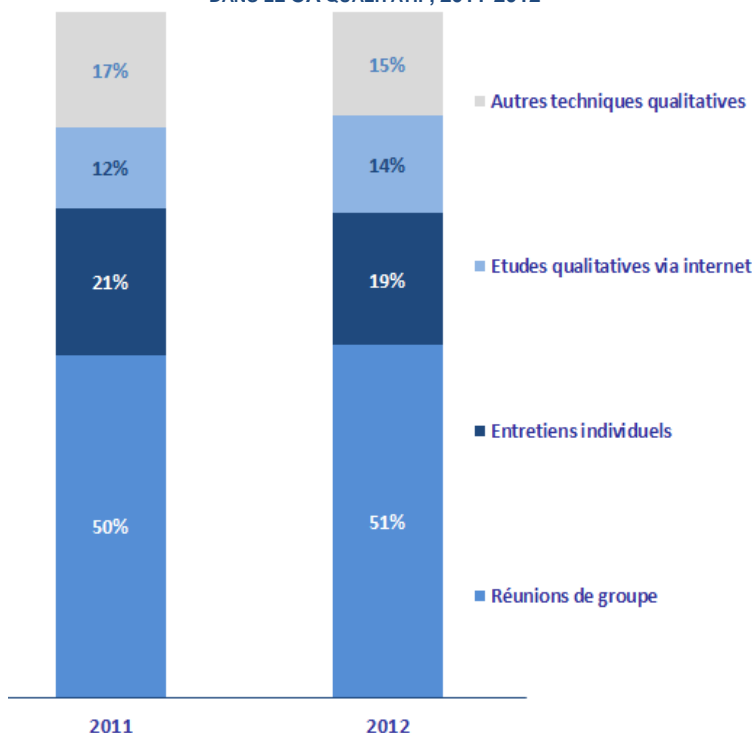


Les méthodes de recueil et d'études dominées par les panels et les études quantitatives

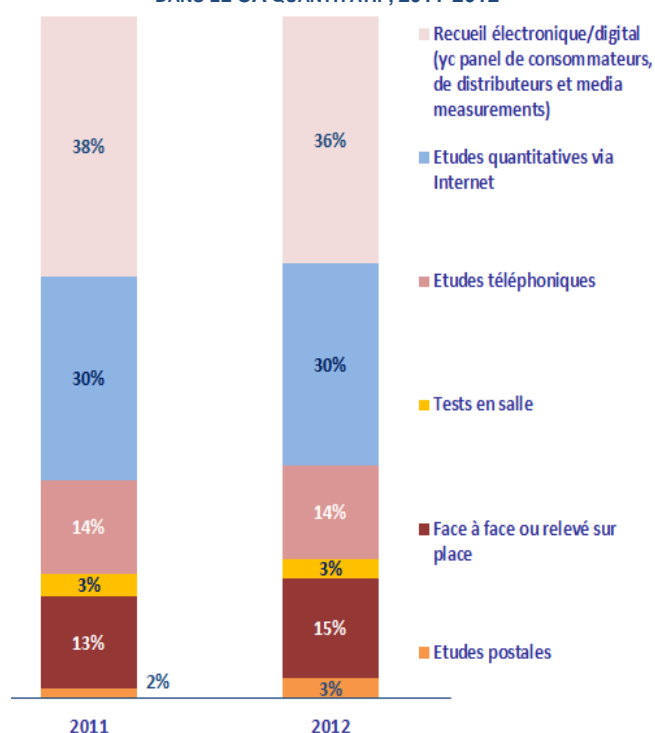
Les panels et études quantitatives ad hoc se partagent 75% du marché, tandis que les études qualitatives génèrent 11% de l'offre.

La répartition de l'activité au sein des études quantitatives montre que le **recueil électronique et digital des instituts panélistes** et **les études en ligne** représentent 66% du chiffre d'affaires quantitatif. Du côté des études qualitatives, les études sur Internet poursuivent leurs progressions avec 2 points supplémentaires par rapport à 2011.

REPARTITION DES METHODES DE RECUEIL ET D'ETUDES DANS LE CA QUALITATIF, 2011-2012



REPARTITION DES METHODES DE RECUEIL ET D'ETUDES DANS LE CA QUANTITATIF, 2011-2012



A propos de SYNTEC Etudes Marketing & Opinion

SYNTEC Etudes Marketing & Opinion est le syndicat représentatif en France des professionnels des Etudes de marché et Sondages d'opinion. Il rassemble 60 sociétés, très diversifiées, tant par leur taille que par leur domaine d'expertise, qui interviennent auprès de tous les secteurs d'activité Clients, et qui représentent collectivement près de 50% du secteur en chiffre d'affaires et effectifs. Les présents résultats sont issus de l'étude annuelle d'activité du syndicat, certaines données obtenues les années précédentes sont réactualisées à cette occasion. Pour en savoir plus : www.syntec-etudes.com, rubrique « Contact Presse ».